

Claves	Asignatura	Créditos	Prerrequisitos	Requisitos de Crédito
PRIMER TRIMESTRE				
AHC101	COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA I	4		0
AHO101	ORIENTACIÓN ACADÉMICA E INSTITUCIONAL (1)	2		0
CBM101	ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA	5		0
	ELECTIVA DE ARTE O DEPORTE (2)	2		0
	ELECTIVA SOCIO-HUMANÍSTICA (2)	4		0
		17		
SEGUNDO TRIMESTRE				
AHC102	COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II	4	AHC101	0
AHQ101	QUEHACER CIENTÍFICO	4		0
CBM102	CÁLCULO DIFERENCIAL	5	CBM101	0
	ELECTIVA MEDIO-AMBIENTAL (2)	4		0
		17		
TERCER TRIMESTRE				
CBM200	CÁLCULO INTEGRAL PARA NEGOCIOS	5	CBM102	0
CBM204	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4		0
CSG209	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	4		0
	INGLÉS (3)	4		0
		17		
CUARTO TRIMESTRE				
CBM205	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	4	CBM204	0
INS200	INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS	5	CBM101	0
	ELECTIVA DE ESTUDIOS GLOBALES Y CULTURALES (4)	4		0
	INGLÉS (3)	4		0
		17		
QUINTO TRIMESTRE				
ADM201	PRINCIPIOS DE GERENCIA	4	CSG209	0
CON211	CONTABILIDAD FINANCIERA I	5		0
ECO201	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	4	CBM102	0
MER321	PRINCIPIOS DE MERCADEO	4	CSG209	0
		17		
SEXTO TRIMESTRE				
CON312	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	CON211	0
CSG208	INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	CBM205	0
ECO202	PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA	4	CBM102	0
MER317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	MER321	0
MER323	PROCESAMIENTO DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN	2	AHQ101 CBM205	0
		18		
SÉPTIMO TRIMESTRE				
ADM314	ASPECTOS LEGALES EN LOS NEGOCIOS I	4	ADM201	0
ADM328	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS	2	ADM201 AHC102	0
ADM330	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	ADM201	0
CON305	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	4	CON312	0

MER324	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	CSG208 MER317 MER323	0
		18		
OCTAVO TRIMESTRE				
ADM302	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	4	CBM102 CBM205	0
ADM305	PRINCIPIOS DE FINANZAS	4	CON312	0
ADM329	COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS	2	ADM328	0
MER301	LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	MER321	0
	ELECTIVA HISTÓRICO-CULTURAL (2)	4		0
		18		
NOVENO TRIMESTRE				
ADM301	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	4	ADM330	0
ADM307	GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	5	ADM302	0
MER304	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADOTECNIA	4	CON305 MER321	0
	ELECTIVA DE MERCADEO I (5)	2		0
	ELECTIVA DE PERSPECTIVA REGIONAL (4)	4		0
		19		
DÉCIMO TRIMESTRE				
MER307	ESTRATEGIA DE PRECIOS	4	ECO201 MER321	0
	ELECTIVA ABIERTA I (4)	4		0
	ELECTIVA DE MERCADEO II (5)	4		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS I (5)	4		0
		16		
DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE				
MER306	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO	4	MER304	158
	ELECTIVA ABIERTA II (4)	4		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS II (5)	4		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS III (5)	2		0
	ELECTIVA DE MERCADEO III (5)	4		0
		18		
DÉCIMO SEGUNDO TRIMESTRE				
CHH302	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS	4		158
NEG301	TALLER DE GRADO	4	MER306	158
	ELECTIVA DE MERCADEO IV (5)	4		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS IV (5)	4		0
		16		

Inglés (6)

CLAVE 100 Ciclo Propedéutico: 46 Créditos

CLAVE 200 Ciclo Formativo : 59 Créditos

CLAVE 300 Ciclo Profesional : 103 Créditos

TOTAL : 208 CRÉDITOS

TÍTULO OBTENIDO:
LICENCIADO(A) EN MERCADEO

(1) Primera asignatura a inscribirse en el Instituto.

(2) El estudiante cursará una electiva Socio-Humanística, una electiva de Arte o Deporte, una electiva Medio-Ambiental y una electiva Histórico-Cultural claves 100, correspondientes al Ciclo Propedéutico de Formación General.

- (3) El estudiante cursará dos niveles de Inglés de acuerdo a sus competencias previas en dicha lengua, determinadas mediante examen aplicado para tales fines. En caso de dominio pleno del Inglés podrá optar por otra lengua extranjera.
- (4) El estudiante cursará una electiva de Estudios Globales y Culturales, una electiva de Perspectiva Regional y dos electivas Abiertas, Clave 200, programadas para estos fines por la coordinación correspondiente al Ciclo Formativo.
- (5) El estudiante cursará 4 asignaturas electivas de Negocios y 4 electivas de Mercadeo Clave 300, programadas para estos fines por la coordinación, correspondiente al Ciclo Profesional.
- (6) El estudiante debe aprobar el examen de Inglés para poder optar por el Título.